

バリに関係するお店や会社様へ

あなたのお店の
売上がアップする!!

日本で「楽園バリ」を楽しめるお店やサービスを
検索できる総合ポータルサイト

日本にあるバリの
情報量日本一を
目指します!



日本でバリを探そう! 
バリ Life navi

ご紹介資料

バリライフナビ 検索 

<http://www.balilife-navi.com/>



株式会社ココバリ バリライフナビ運営事務局

こんなことができたらいいのに

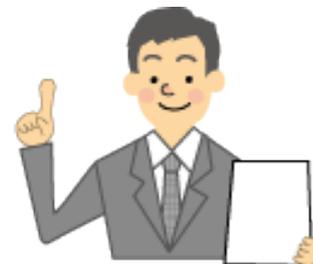
このようなことを思ったことはないですか？

- 競合がほとんどいないところで、お店を宣伝できたらいいのに
- むやみに、たくさんの人に宣伝するのではなく、来てほしいお客様に効率よく宣伝できたらいいのに
- リピータになってもらえる確率が高い人に、お店をPRできたらいいのに
- ホームページへのアクセスも増やすことができたらいいのに

これらを**簡単に実現できるもモノ**があるんです。

しかも、面倒くさがりの方でも簡単に使っていただけます。

今回は、これらを実現できる**サービス**をご紹介します。



と、その前に、、、

なぜ、ネットショップを運営している会社が、このようなサービスを始めたのでしょうか？
少しご紹介させていただきます。

「バリライフナビ」運営会社の株式会社ココバリでは、下記の3つの事業をおこなっています。

◆バリ雑貨のお店Cocobari (ネットショップ) <http://www.coco-bari.com/>

◆サロン向け専門店Boreh (ネットショップ) <http://www.boreh.jp/>

◆ガムランボール専門店Chantii(ネットショップ) <http://www.chantii.jp/>



2004年の12月にバリ雑貨のお店Cocobariをオープンし、次にChantii、その次にBorehをオープンいたしました。

Cocobariがオープンするときにあった**他の多くのバリ雑貨店は、今は閉店しています。**

このように厳しい中、私たちも、「**いかにして生き残っていくか**」が課題でした。



解決できるモノは何か？

そして、ネットショップを運営していく中で

「効率よく、バリ好きの方が集まっているところで、お店をPRできたらいいのになあ」

「私たちと同じバリに関係する仕事をしているお店様や会社様も同じような悩みや思いを抱いているのでは？
何か一緒に協力して、バリを盛り上げていけないだろうか？」

ということを考えていました。

お客様や知り合いからは

「日本にあるバリ料理を食べられるオススメのお店を知ませんか？」

「バリの〇〇を〇〇できるお店は知ませんか？」

そのようなお問い合わせを頂き、ネットで調べたりするのですが、なかなか見つからない。

「それらを解決できるモノは何かないか」を考えていたところ、

「日本でバリに関係するお店やサービスが集まったサイトがあったら便利なので
バリが好きな方は喜んでくれるのでは？」

「バリに関係するお店様や会社様にとっても、バリが好きな方に効率よく知ってもらえる場になるのでは？」

そう思い立ち、ポータルサイトを立ち上げることにしました。

Win-Win



バリライフナビって何？

「バリに一度行くと、ハマってしまう」という方がたくさんいらっしゃいますよね。

私たちのお客様でも

「今まで毎年のようにバリに行っていたのに、子供が出来て行けなくなった。」

「バリ切れしています。。。」

「バリには、なかなか行けないので、ネットを見て癒されています」という声をよく聞きます。

バリライフナビは、

「バリの癒しや雰囲気を実生活に取り入れたい！」

「なかなか行けないので、日本でもバリを感じていたい！」という方に、

日本で「癒しの楽園バリ」を楽しんでもらうためのポータルサイトです。



「日本にあるバリ」の
情報量日本一を
目指します！



業界初！日本国内のバリに特化したポータルサイト！

日本国内のバリ島をテーマにしたお店や、バリに関するサービスや情報を検索できるのはもちろんのこと、ブログを書いたり、画像や動画を投稿したり、コミュニティでバリに関するテーマで盛り上がったりと、本格的なコミュニティ機能が充実した「**コミュニティ型総合ポータルサイト**」です。お得なイベント情報、お店のオープン情報なども掲載しています。

日本で
バリを探そう！

日本国内というところに注目！

バリ島のホテルやスパやレストランを紹介しているサイトはたくさんありますが、日本国内にある「バリ」に特化して、しかもコミュニティ機能が付いたポータルサイトは**業界初！**

簡単にいうと、、、

ヤフー(情報検索)
ぐるなび(お店検索)
ミクシィ(コミュニティ)
You Tube(動画)
アメブロ(ブログ)

の機能の一部が凝縮されたポータルサイトです。

基本的なツールから最新のツールまでお使いいただけます。
(もちろん、使いたい機能だけを使うのもOKです)



こんな機能が使い放題！



※機能についての詳細資料は別途用意しております

<p>店舗情報管理 店舗の基本情報やPR情報(メニュー、キャンペーンや画像など)を掲載・編集できます。</p> 	<p>イベント登録 開催日などを指定してイベントを登録できます。登録されたイベント情報は、トップページにも公開され、訪問者が閲覧、検索できます。</p>	<p>ブログ機能 直感でわかる操作性。お店の新着情報を投稿し、効率的にアピール。他にブログをしている方はその内容をコピーして貼り付けてもOK！</p> 
<p>クーポン発行機能 管理画面から簡単に期間を限定したクーポンを登録でき、すぐに、一般公開されます。クーポンから検索する方もいるので、露出アップできます！</p>	<p>求人管理機能 管理画面から求人情報を作成することが可能で、登録された求人情報は一般公開画面にすぐに反映され検索が可能となります。</p> 	<p>コミュニティ機能 一般の方がどんなことに興味があるかなどを知って、お店の内装、サービス、メニューなどの改善に！ 「こんなお店があったら」 「あなたのアイデアください」など</p> 

どのような人たちが集まるのですか？

<一般のユーザ(利用者)はどんな人？>

「バリのホテル、食べ物、雑貨、スパが大好き！」

「とにかくバリが好き！あの雰囲気を実生活に取り入れたい！」

「ハネムーンでバリ島に行った思い出が忘れられない」

このように「バリが好き！」というお客様にご利用いただきます。

一般のお客様はバリが好きな方のみ



つまり、、、

「バリが好き！」というお客様に、あなたのお店を簡単に知ってもらえるのです。

例えば、利用者が家の近くで「バリ」を楽しむことができるお店に行きたいと思ったときにヤフーやgoogleで検索したり、大手情報ポータルサイトなどから調べたりしなくても、バリライフナビで、地域やカテゴリから簡単にお店を探すことができるのです。

なぜ、「バリ好き」が集まるのですか？

バリ好きな方が欲しい情報、楽しめるコンテンツがあり、活用すると得するシステムになっています！

バリに関連するお店だけが集まっているポータルサイトなので、簡単に近くのお店を探ることができるので便利！



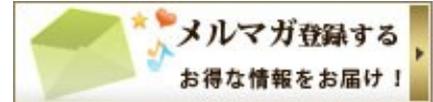
ポイントを稼いでバリに関するプレゼントをゲット！



毎月、抽選でプレゼントが当たる！



新着情報、イベント情報、キャンペーンをお知らせ！



バリに特化したコミュニティが充実しているので、色々な情報をゲットできるし、困ったことも相談できます。



コミュニティの内容は変更になる場合があります。

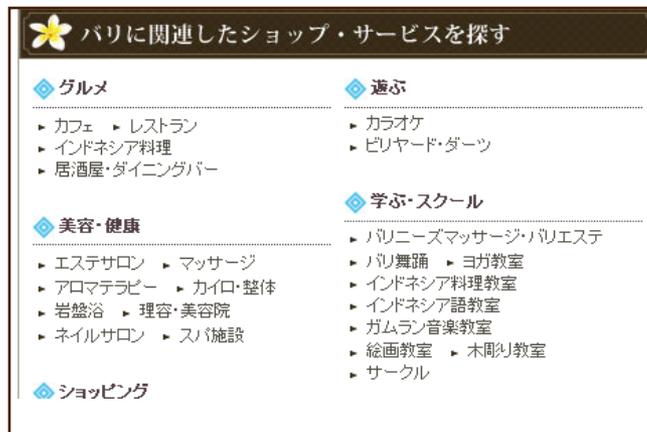
バリ好きの方が楽しめるコンテンツが盛りだくさん！



バリ好きな方への5つの活用方法①

それでは、バリ好きな方へどのようにしてPRし活用していくかをご説明いたします。

1. あなたのお店情報を登録するだけでも、簡単にPRできます！



ポイント



一般の方が情報ポータルサイト(グルメ、美容・健康系など)からお店を探す場合、地域を選んで、カテゴリを選び、好きな雰囲気のお店を選びますが、バリライフナビにアクセスされる方は、「**バリを楽しめるお店を見つけたい!**」と思いながらカテゴリや地域などから探します。多少遠くても、お客様の行動範囲にお店があれば、「**行ってみよう!**」と思われる方が多いです。

また、バリをコンセプトにしたお店は、それほど多くないので、**同じ地域で競合店は少ないので、登録さえしておけば、ご来店していただく機会は高くなります!**

バリ好きな方への5つの活用方法②

2. かんたんにページが作れるので、ホームページの代わりとして！



ポイント



テンプレートに入力していただくだけで、かんたんにお店のページが作成・掲載できます。さらに、お店の情報やメニューなども画像やテキストでかんたんに登録・修正できます。

また、Googleのストリートビューに標準対応しているので、住所を入力すれば、

自動で地図情報が表示されます。

自分のお店のホームページの代わりとしてもお使いいただけます！

バリ好きな方への5つの活用方法③

3. クーポンを発行

コンテンツ

バリの
コミュニティで
盛り上がる

求人情報
バリに
関係する仕事
がしたい!

クーポン
を検索しよう!

クーポン

クーポン検索

カテゴリ: --指定しない--

地域: 都道府県▼指定しない | 市区町村▼指定しない | 町域▼指定しない

キーワード:

検索する

新着のクーポン
全2件中2件 (1から2)

発行日	クーポン名	ショップ名
2011年08月06日(土)	スペシャルランチセット 通常900円→650円	バリカフェ
2011年05月26日(木)	デザート付きランチコース1000円	test店舗カフェ水納谷

バリニーズサロン Boreh(ボレ)

東京都中央区銀座 美容・健康 > マッサージ

人気の完全貸切個室のプライベートサロンです。
本場仕込みのバリニーズマッサージで、あなたの心身を究極の癒しへ導きます。ぜひ、一度体験してみてください!

ツイートする 0 いいね!

トップページ イベント ブログ クーポン ログイン

クーポン

発行日: 2011年10月03日
発行元: バリニーズサロン Boreh(ボレ)

【オプション】ヘッドマッサージ 10分 ¥1000

【提示条件】予約時
【利用条件】初回限定/他コースを予約される方のオプションです。(単独での予約は不可)
【有効期間】2011年10月01日(土) ~ 2011年11月30日(水)

クーポンを印刷する

ポイント



トップページを含む各ページからクーポンを検索できるので、登録しておけば、露出もアップ!!
クーポンはフォーマットが決まっているので、デザインなど考える必要がなく、簡単にすぐに作ることができます。

。 **お店に来ていただくきっかけ作り**にお使いください。

さらに、お客様の反応を見ながら、内容を簡単にすぐに変更できるので、どんなキャッチコピー、文章、特典が
いかなど**マーケティングのツール**としても活用いただけます。

バリ好きな方への5つの活用方法④

4. イベントを登録して宣伝効果UP！

トップページの
ヘッダーから検索

バリLife navi

バリコミュニティ Bali Community

ブログ Blog

フォト Photo Square

動画 Movie Square

イベント情報 Event Info

バリに関連するイベント

イベント名 ● バリフェスタ開催

開催期間 ● 2011年08月10日(水)～2011年08月17日(水)

カテゴリー ● お祭り

イベントサーチ

カレンダーから探す

2011年08月

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

2011年09月

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30

カレンダーからもイベントを検索できます

店舗紹介

バリカフェ

神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町

バリをテーマにしたカフェです。内装も全てバリ島より取り寄せたこだわりのお店をぜひご覧ください。

トップページ ショッピング イベント ブログ クーポン ログイン

イベント

バリフェスタ開催

2011年08月10日(水)～2011年08月17日(水)

店内のイベントスペースにて、バリ舞踊や楽しいイベントを開催中です。※実施はこのイ...

神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町 投稿者: cocobari

店舗情報にも登録したイベントが表示

トップページでは、最新のイベント情報が自動で表示

ポイント



お店に行くきっかけとして、何かそのお店でイベントがあると思ってみようと思うのではないのでしょうか？
お店のイベント情報を登録すると、トップページ、カレンダー、店舗情報などに自動的に表示されるので

お店の宣伝効果UP！ 楽しいイベントを探しているお客様へ**効率よくPR**できます。

※イベントの登録はバリに関するイベントのみ可能です

バリ好きな方への5つの活用方法⑤

5. ブログをお客様とのコミュニケーションツールとして



トップページでは、最新のブログ記事が自動で表示されるので、クリックしたくなるタイトルを書けば、宣伝効果も上がります！



ブログのエントリー数ランキングもあるので、多く書けば書くほど、多くの人に見てもらえるチャンスがあります！



ポイント



直感でわかる操作性。お店の新着情報を書いて、お客様により**親近感**を持ってもらえます。書けば書くほど、さまざまなところに表示される仕組みなので、**ブログが得意な方はチャンス**です！アメブロなど他にブログをしている方は、バリに関する記事を中心に**コピーして貼り付けてもOK**です。

さらに、こんな活用方法もできます・・・

SEO

◎ホームページをお持ちであればリンクもOK！(ネットショップ以外)。SEO効果もバりに特化したポータルサイトからのリンクは、バりに関係するお店にとってSEO効果が非常に高いです。(YahooやGoogleで「バリ風+〇〇」などで検索した時、あなたのHPが、より上位に表示される確率が高まる)



◎コミュニティを活用して、新商品の開発やサービスの改善に
大手企業では自社でコミュニティサイトを作って、新商品の開発のヒントを得たりしていますが、自社ですとなると莫大なお金と労力が必要。WEBリサーチ会社に頼んでも高い費用がかかります。バリライフナビでは、店舗様に役立つコミュニティを予め用意しております！



◎バリライフナビに登録している店舗同士も、お互いにお客様になる可能性も高い！
登録している店舗の方も、バリが好きな人が多いので、日本で「バリ」を求めています。「打ち合わせで使いたい」「イベント開催時に使いたい」「リフォームしたい」「家具やインテリアを仕入れたい」など、お互いに需要はあるはず！



◎口コミ機能でさらに集客アップ
実際に利用したお客様の「宣伝文句ではないリアルな言葉」で魅力が伝わりさらにお客様を呼んでくれます。



◎マーケティングのテストとして
バリライフナビで、キャッチコピーや反応のいい言葉などお客さんの反応を確かめから、他の高い広告媒体で広告をおこなうと効果的！



◎簡単に求人情報も登録できます
「できれば、バりに興味のあるスタッフに働いてもらいたい」とお思いではないですか？ バりに興味のある方に、簡単にリアルタイムに求人情報を公開できます！バリ好きなスタッフを採用したいというお店の強い味方

。

大手情報ポータルサイトとの違い

なんと言っても、お客様が違います！

<大手情報ポータルサイト>

- ・お客様：一般の普通の方
- ・特徴：割引のクーポン目当ての人も多い？
- ・リピート：なかなかリピーターになってもらえない？

(お店の調べ方)

いいお店はないかな？

→「地域」→「カテゴリ」→「お店の雰囲気、値段など」→**決定**

ターゲットは
一般の方全員



<バリライフナビ>

- ・お客様：バリが好きなお客様
- ・特徴：バリの〇〇が目当て(雰囲気、料理、サービスなど)
- ・リピート：リピーターになってもらえる確率も高い

(お店の調べ方)

バリ風のお店に行きたい！

→「地域」→「カテゴリ」→**決定** (競合が少ないので)

ターゲットは
バリ好きの方のみ



※大手情報ポータルサイトなどで採用されている 上限アクセス数などの、アクセス数の制限などありません。

フリーペーパーなどの紙の広告との比較

フリーペーパーは・・・

- ・期限がある(配布期間のみ)。
- ・載せてしまった広告は期間中は変更できない。
- ・読者の多くはバリアに興味があるというわけではない。
- ・一般的に、リピートしてくれるお客様が少ないといわれている。
- ・同じ地域で、競合店も多数掲載されている。

短期的な集客としては良いが、リピーターにつながりにくいといわれているので、自転車操業になる可能性も(いつまでたっても経営が苦しい)



バリライフナビは・・・

- ・たくさんの機能も使い放題！
- ・すぐに、キャッチコピー、説明文章、画像、クーポンなどを変更できる。
- ・バリアが好きというお客様ばかり集まっているところで、**直接ターゲットにPR**できる。
- ・**競合店が少ない**(地域によっては、競合店がない)。



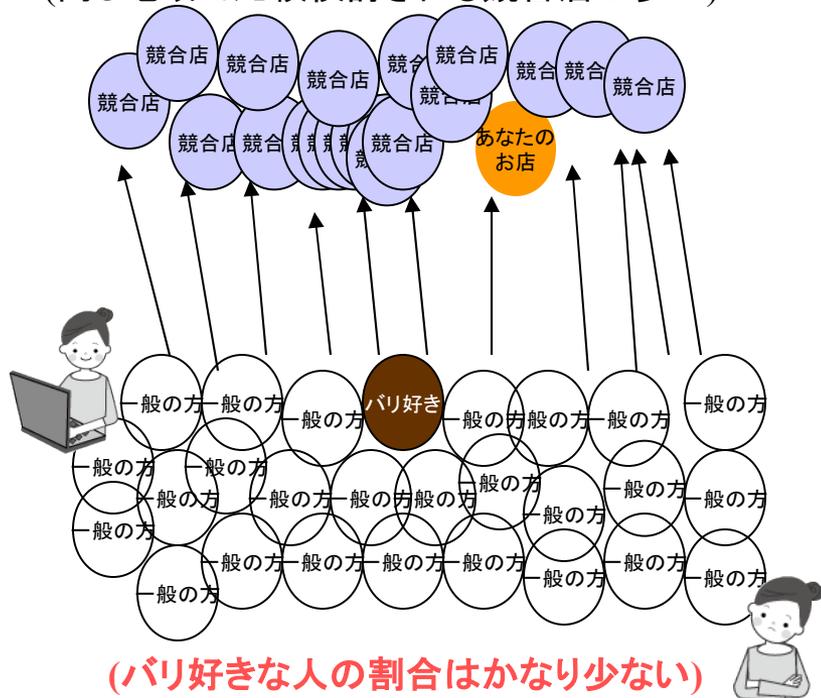
効率良く、バリア好きのお客様にPRできる。しかも、安さ目当てではないので、リピートしてもらえる確率が高い

バリ好きな人ばかり集まっている状況だと・・・

もし、自分のお店のある地域で、他に競合店がなければなあ・・・と思ったことはないですか？

<大手情報ポータルサイト> <フリーペーパー>

(同じ地域で比較検討される競合店が多い)

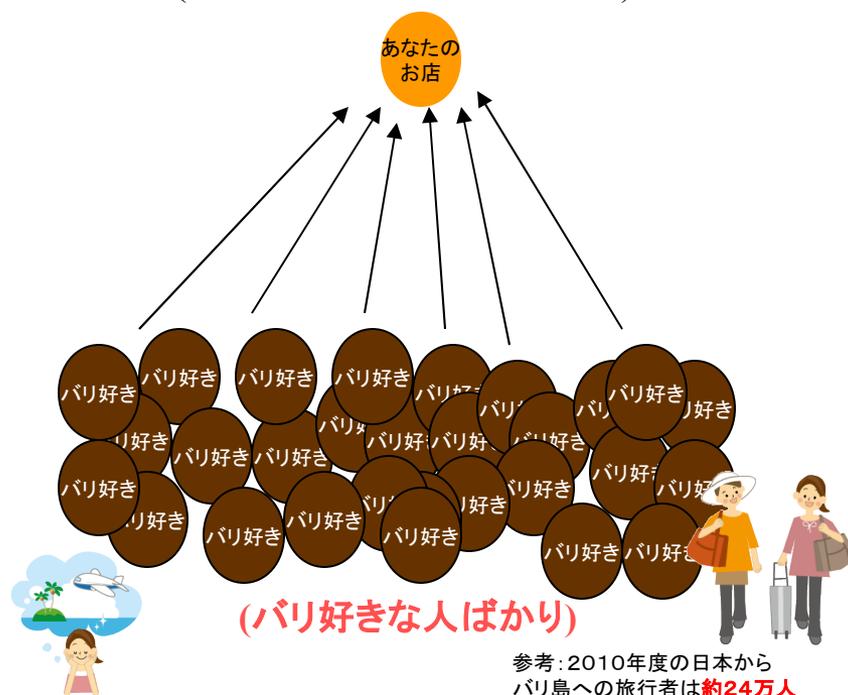


(バリ好きな人の割合はかなり少ない)

多額の広告費をかけて多くの人にPRしても、選んでもらえる確率は少ない・・・。

<バリライフナビ>

(同じ地域で競合店は少ない)



(バリ好きな人ばかり)

参考：2010年度の日本から
バリ島への旅行者は約24万人

バリ好きが集まっているところで、自分のお店をPRできる。バリに特化しているので、同じ地域での競合店は少ない。(地域によってはないことも) さらに、バリ好きな人ばかりなので、リピーターになってもらえる確率が高い。

どちらが簡単ですか？

想像してみてください・・・

例えば、
東京の渋谷の交差点で、あなたのお店の
チラシを配ったり、**大声で宣伝**するよりも



人はたくさんいるけれど見向きもしてくれない。
疲れる。。



バリ好きな人が集まっている場所で
宣伝した方が、話しも聞いてもらえて、
より簡単に来店してもらえると思いませんか？
その場でバリの話題で盛り上がったり、共通の話題が
あるとすぐに親しくなれますよね。



簡単で効率よく、バリ好きのお客様にあなたのお店
を知ってもらえる！お客様と楽しく盛り上がる♪



では、一体いくらなの？

バリライフナビは、こんなにも**盛りだくさんの機能**がついています。
そのひとつでも使えば、新規顧客が増え、あなたのお店の売上アップに貢献できると思います。

実は、このシステムの開発費用や人件費なども考慮すると、**数百万円以上**になります。
これだけ多機能で、バリ好きのお客様に直接アピールできる宣伝効果を考えると、
月額1万円以上の価値はあると思います。

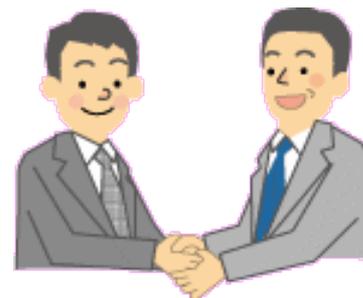
でも考えました。

「お互いにバリに縁があり、バリに関係する仕事をしている仲間。極力、安い価格でご提供しよう！」

という思いで、

初期費用：~~10,500円(税込)~~ → **無料**
月 額：~~2,980円(税込)~~ → **無料**

**完全無料でご利用いただける
ようになりました。**



ただし、2つのお願いがあります

もしあれば結構ですが・・・

1つ目は、

ブログやホームページをお待ちの場合は、当サイトへリンクを貼ってください。

2つ目は、

メルマガを発行されている場合は、その中で、ぜひ、バリライフナビをご紹介ください。

みなさんにそうしていただくことによって、たくさんのバリ好きなお客様を集めることができるようになり、**最終的には、さらにあなたのお店にとってもメリット**になります。

ぜひ、ご協力をお願いいたします。

※リンク方法や紹介文などは、お申し込み後にご連絡させていただきます。



Q&A(よくある質問)

Q. 最初の登録などが面倒そう

基本的な店舗情報は5分ほどで登録が可能です。その次に、お店のPR情報や画像を追加していただけます。(簡単にわかるマニュアルも用意しておりますので、ご安心ください)

Q. これだけの機能があると、使いこなせるかが心配

店舗の基本情報登録だけでも十分ですが、さらに、多くのバリ好きのお客様にアピールするために、クーポン、イベント情報の投稿、ブログの投稿、コミュニティ機能をお使いください。(使いたい機能だけ使えばOKです)それぞれの機能の使い方につきましては、簡単にわかるマニュアルを用意していますので、ご安心ください。(アメブロなどのブログを使ったことがある方なら全然大丈夫です)

Q. 毎日サイトチェックしないといけないの？

一般のお客様からコメントなどがあると、指定したEメールアドレス宛てにメールが届くように設定できるので、毎日、ログインしてチェックしたりする必要はありません。また、お店の口コミなどは、お店側で削除もできるのでご安心ください。

Q. 既に、大手情報ポータルサイトに登録しているので・・・

ターゲットにしているお客様が違います。バリライフナビのお客様はバリ好きな方ばかりです。そのお客様に効率よくPRできます。リスクはないので、ぜひ、お試しでご登録ください。

Q. フリーペーパーに掲載しているので・・・

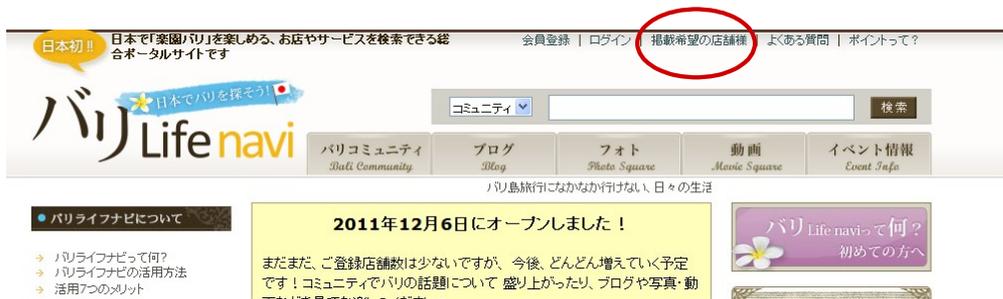
こちらもターゲットにしているお客様が違います。ぜひ、費用対効果を比較してみてください。

掲載申し込み方法

検索した時に、**先に登録したお店の方が上位に表示**されるので、**早めのご登録がお得です！**

◆⇒お申し込み方法

バリライフナビのトップページ一番上の「**掲載希望の店舗様**」をクリックし、フォームからお申し込み下さい。



注意事項(ネットショップをされている場合)

地図などと連携して、実店舗を紹介するポータルサイトなので、ネットショップの紹介やリンクは禁止しております。予めご了承ください。ネットショップを紹介したい場合は、今後サービスを予定している有料バナー広告にお申し込み下さい。

もしくは、

直接、下記「バリライフナビの掲載申し込みページ」よりお申し込み下さい。

→ <https://otoiawase.jp/do/public/form/balilife-navi/2>

※ご確認のため、電話等させていただくことはあるかもしれませんが、しつこい営業のお電話などは一切しませんのでご安心ください。

※掲載には審査をおこなっております。バリをテーマにしたお店で、バリ好きのお客様に喜んでもらえると弊社が判断した場合のみ掲載させていただきます。

ぜひ、今すぐ お申し込みください！